



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DEL
CAMU CAMU EN EL PERÍODO 2008-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

MUNGUÍA RÍOS, DIANA MARISA

ASESOR:

MGTR. ROMANI FRANCO VIVIAN ISABEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

(a).....Diana Marisa Sangua P.
cuyo título es: Exportación y capacidad de producción
del Camu Camu en el periodo 2008-2012

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 44 (número)
cuatro (letras).

Trujillo (o Filial).....5.....de DIC del 2018.



PRESIDENTE

MARY MICHCA



SECRETARIO

Vivian Romani



VOCAL

Carlos A. Guerra B.

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico principalmente a mi familia, ya que ellos fueron el impulso para la realización de este trabajo, a todas las maravillosas personas que conocí durante todo el periodo de estudios que me apoyaron en todo momento, y a la vez también a mi abuelito Juan que le hubiera gustado estar en momentos tan gratos conmigo y mi familia. Todo este esfuerzo va para todos ellos.

AGRADECIMIENTO

A mis padres ya que gracias a ellos es que puedo terminar una etapa más en mi vida. A mi familia especialmente a mi abuelito ya que fueron el impulso que tuve para poder realizar esta investigación.

Finalmente a la profesora Vivian Romaní ya que gracias a ella pude hacer toda esta investigación, por su gran apoyo desde el comienzo de la investigación. Mi más sincero agradecimiento a cada uno de ellos.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Diana Marisa Munguía Rios con DNI N° 75391521 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Noviembre del 2018.



Diana Marisa Munguía Rios

PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación y capacidad de producción del Camu Camu en el período 2008 – 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Este trabajo de investigación se divide en siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados obtenidos, en el cuarto capítulo se realiza la discusión, en el quinto y sexto capítulo se desarrollan las conclusiones y conclusiones relativamente y por último el séptimo capítulo se presentan las referencias.

Diana Marisa Munguía Rios

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017.

El método utilizado para la investigación es no experimental ya que los datos son ex post facto, esto quiere decir que no hubo manipulación de los datos, ya que los datos se encuentran existentes sacados de fuentes confiables, los cuales fueron organizados por dos variables, la exportación y capacidad de producción. Por el cual para su análisis se obtuvieron datos con respecto a ello datos sobre el valor, volumen y precio de exportación para una variable, y para la otra, datos como volumen de producción, área cosechada y rendimiento, respectivamente.

Se concluyó que se acepta la hipótesis general, la cual señala que la relación entre el valor de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017 ha sido positiva. Debido a que el índice de correlación de Pearson entre el valor de exportación y el indicador volumen de producción obtuvo como resultado de 0.68 y asimismo el índice de correlación de Pearson entre el volumen de exportación con el volumen de producción obtuvo como resultado de -0.07.

Palabras clave: exportación, capacidad de producción, camu camu.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the export and the production capacity of camu camu in the period 2008-2017.

The method used for the research is non-experimental because the data are ex post facto, This means that there was no manipulation of the data, since the data are existing taken from reliable sources, which were organized by two variables, export and production capacity. By which, for its analysis, data were obtained regarding data on the value, volume and export price for one variable, and for the other data such as production volume, harvested area and yield, respectively.

It was concluded that the general hypothesis is accepted, which indicates that the relationship between the export value and the production capacity of camu camu in the period 2008-2017 has been positive. because the Pearson correlation index between the export value and the production volume indicator obtained a result of 0.68, and also the Pearson correlation index between the export volume and the production volume obtained as a result of -0.07.

Keywords: export, production capacity, camu camu.

ÍNDICE

PAGINA DE JURADO	
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	
PRESENTACION	6
ÍNDICE	9
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos Previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.3.1 Exportación	19
1.3.2 Capacidad de Producción	20
1.3.3 Internacionalización	21
1.3.4 Comercio	22
1.3.5 Producto	23
1.4 Formulación del Problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del Estudio	24
1.6 Objetivos	25
1.6.1 Objetivo General	25
1.6.2 Objetivos Específicos	25
1.7 Hipótesis	25
1.7.1 Hipótesis General	25
1.7.2 Hipótesis Específicas	25
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de Investigación	26
2.2 Variables, Operacionalización	26
2.3 Población y muestra	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28

2.5 Métodos de análisis de datos	28
2.6 Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSION	51
V. CONCLUSIONES	55
VI. RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS	59
ANEXOS	62
Anexo 1: Matriz de Consistencia	63
Anexo 2: Juicio de Expertos	64
Anexo 4: Valor de exportación del Camu Camu de Perú, en miles de dólares Americanos	78
Anexo 5: Volumen de exportación del Camu Camu de Perú, en kilos	79
Anexo 6: Precio de exportación del Camu Camu de Perú, en dólares Americanos	80
Anexo 7: Volumen de producción del Camu Camu de Perú, en toneladas	81
Anexo 8: Área cosechada del Camu Camu de Perú, en hectáreas	82
Anexo 6: Rendimiento del Camu Camu de Perú, en toneladas por hectárea	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Valor de exportación del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en miles de dólares (US\$)	30
Tabla 2. Volumen de exportación del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en kilos (kg)	32
Tabla 3. Precio de exportación del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en miles de dólares (US\$)	34
Tabla 4. Volumen de producción del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en toneladas (ton)	36
Tabla 5. Área cosechada del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en hectáreas (ha)	38
Tabla 6. Rendimiento del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en kilos por hectárea (kg/ha)	40
Tabla 7. Correlación de Pearson entre el valor exportado y el volumen producido del camu camu de Perú.	42

Tabla 8. Correlación de Pearson entre el valor exportado y el área cosechada del camu camu de Perú.	43
Tabla 9. Correlación de Pearson entre el valor exportado y el rendimiento del camu camu de Perú.	44
Tabla 10. Correlación de Pearson entre el volumen exportado y el volumen producido del camu camu de Perú.	45
Tabla 11. Correlación de Pearson entre el volumen exportado y el área cosechada del camu camu de Perú.	46
Tabla 12. Correlación de Pearson entre el volumen exportado y el rendimiento del camu camu de Perú.	47
Tabla 13. Correlación de Pearson entre el precio exportado y el volumen producido del camu camu de Perú.	48
Tabla 14. Correlación de Pearson entre el precio exportado y el área cosechada del camu camu de Perú.	49
Tabla 15. Correlación de Pearson entre el precio exportado y el rendimiento del camu camu de Perú.	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Valor de exportación del camu camu de Perú al mundo	31
Figura 2. Volumen de exportación del camu camu de Perú al mundo	33
Figura 3. Precio de exportación del camu camu de Perú al mundo	35
Figura 4. Volumen de producción del camu camu de Perú	37
Figura 5. Área cosechada del camu camu de Perú	39
Figura 6. Rendimiento del camu camu de Perú	41

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En términos generales sobre las exportaciones agrarias en el Perú se puede decir que están llegando cada vez a más países por lo que hace que las cifras aumenten hablando prácticamente de las ventas de los diferentes productos exportados, las ventas en cifras alcanzaron un monto de US\$ 2,032 millones, es decir se aumentó en un 8% a comparación al año 2016 en ese mismo período según datos de MINAGRI (Ministerio de Agricultura y Riego), también se debe destacar que el dato más importante de lo que va el año es que se hayan abierto más puertas a nivel mundial es decir poder exportar a más países y colocar más productos de la industria agrícola y como el país que se colocó como el mayor importador tenemos a Estados Unidos con un porcentaje de 26%, cabe recalcar que el producto a estudiar está incluido en este crecimiento.

Ahora según información de la Oficina de Imagen Institucional de la Región Ucayali informo que la problemática que tiene este fruto se basa en el bajo rendimiento de producción que se tiene el cual fue provocado por la gran demanda que tiene a nivel internacional por lo que hace que las hectáreas que se tienen actualmente no puedan satisfacer en un tiempo rápido a la demanda, por este motivo se tomaron las medidas del caso para que este asunto no afecte la gran acogida de este fruto, al contrario pueda traer más ganancias a este sector agrícola y claramente a sus pobladores.

Dado los datos prometedores hasta lo que va el año, según proyecciones tanto del Idexcam (Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior) como de la CCL (Cámara de Comercio de Lima) nos dicen que las exportaciones tanto en la industria agrícola y agropecuario para fin de año tendrían un crecimiento hablando en cifras de US\$ 991 millones y US\$ 4,992 millones respectivamente y respecto a los porcentajes en comparación al año 2016 sería del 6% y 13%, respectivamente también, por lo que estos resultados van a favorecer y contribuir al crecimiento del país pese a que este año se tuvo que lidiar con el fenómeno del Niño Costero.

Respecto al consumo de los alimentos exóticos en este caso las frutas como el Camu Camu por ejemplo, podemos decir que están teniendo una muy buena acogida a nivel mundial ya que las personas están recapacitando mucho más sobre el tema de la alimentación saludable, ahora esta fruta viene siendo una tendencia de manera global debido a los beneficios

nutricionales que posee esta fruta el cual beneficia a la salud, ahora respecto a la gran acogida que está teniendo este producto tanto la Sierra y Selva Exportadora están convencidos que este producto tiene un muy buen potencial para la zona de la selva del Perú.

Estos organismos también nos dicen que dentro de los mercados donde se consumen estos productos sería el país de China, ya que apuesta por importar de productos saludables, así como los países de Tailandia y Malasia ya que el porcentaje de compras de estos países es de 30% y 37% respectivamente.

Por lo que nos podemos dar cuenta estos frutos tienen una gran acogida en el mercado asiático, pero últimamente están teniendo acogida también en el mercado europeo y estadounidense dada a las cifras ya antes mencionadas, y recalcar que la gran acogida de esta fruta en si como de los frutos exóticos se debe principalmente al potencial saludable que aporta a la salud de la persona que lo consume.

Hablando sobre las áreas de la producción del Camu Camu tenemos como principal zona a Loreto en primer lugar, seguido de la región de Ucayali y por último ya que solo se produce en ciertas zonas y en cantidades mínimas es en San Martín, además estas producciones se dan en las cuencas de los diferentes ríos de las zonas ya mencionadas, en este caso los ríos son: Curacay, Putumayo, Tigre, Ucayali, y por último el río Napo.

Enfocándonos en la fruta del Camu Camu en si podemos decir que esta fruta contiene de vitamina C mucho más que cualquier otra fruta, hablando en términos mundiales incluso mucho más que la naranja en sí, que es la fruta más conocida por esta vitamina, por lo que este dato importante y característico de este fruto es el responsable del gran desarrollo respecto al incremento de la producción que ha tenido y gracias a esto el incremento de las exportaciones de este producto. Nuestro país, el Perú es el principal productor hablando en términos mundiales respecto a este producto nativo de la selva peruana.

Este producto, se ha convertido en una atracción para las personas a nivel mundial por la principal característica que tiene, respecto a su gran contenido de vitamina C por lo que según PYMEX, este fruto tendría un 300% más del contenido que posee la naranja, ya que aporta beneficios para la mejora de la persona.

Se busca determinar la correlación de este producto entre la variable de la exportación y la capacidad de producción de este producto, que busca determinar el problema de investigación, que se ha dado en un determinado conjunto de años, en el cual los resultados

que se obtengan permitan el crecimiento del camu camu y a la vez para poder así como beneficios para los locales así como a nivel nacional.

Por lo mencionado en párrafos anteriores surge la principal interrogante de investigación: ¿Qué relación existe entre la exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017?, por lo que es sumamente determinante poder revisar detalladamente los resultados que datan desde el año 2008 hasta el 2017, para que así se pueda corroborar la relación de las variables comentadas.

1.2 Trabajos Previos

Nacionales:

Abanto, C. et al. (2016) “Relation between the mineral nutrients and the Vitamin C content in camu-camu plants (*Myrciria dubia*) cultivated on high soils and flood soils of Ucayali, Peru”. *Scientia Agropecuaria*, 7 (3): 297 – 304; desarrollada bajo un enfoque cuantitativo con método correlacional. Tuvo como objetivo determinar la relación entre los nutrientes minerales y el contenido de vitamina C en frutos camu-camu cultivados en tierra firme y en suelos propensos a inundaciones en Ucayali, Perú y concluyó: En el estudio que se realizó en este caso, los resultados arrojados fueron negativos y positivos. Dado esto se recomienda realizar más estudios en diferentes plantaciones de este fruto para que así se pueda poder confirmar y determinar la relación entre el ácido ascórbico y otros factores como: macronutrientes, micronutrientes, calidad de vida, ph y nivel de inundación de lagunas y ríos. Por último, tenemos que los niveles de ácido ascórbico son mayores cuando el suelo presenta mejor condición de fertilidad naturalmente.

Cabrera (2015) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Agrario – Rubro Camu Camu, del distrito de Yarinacocha 2015” sustentada en la ciudad de Pucallpa; desarrollada bajo un enfoque cuantitativo. Tiene como objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector-agrario rubro camu camu del distrito de Yarinacocha 2015 y concluyó: Basado a los tres puntos estudiados en el trabajo comenzando con el financiamiento se puede decir que estas micro y pequeñas empresas en su totalidad se financian, ellas son las responsables netamente que su empresa siga ejerciéndose en el

mercado.

Siguiente con el siguiente factor de investigación que vendría a ser la capacitación, se puede decir que todos los empresarios manifiestan a la capacitación como una muy buena inversión para su empresa al igual que para sus propios trabajadores, incentivando a través de estas capacitaciones y dejando que son de suma importancia ya que el 70% de estas empresas informo que recibió un número mayor a cuatro capacitaciones en los últimos años dejando en claro el nivel de relevancia que este factor tiene para ellos. Y por último factor, respecto a la rentabilidad los representantes legales pudieron comentar que estas empresas en los últimos años pudieron mejorar su rentabilidad gracias a las capacitaciones que se obtuvieron, pero que no se concretó algún avance evolutivo basado a este factor.

Díaz (2013) en su tesis titulada: “Costos Intangibles en la Cadena Productiva del Camu-Camu en la Cuenca Media del Río Ucayali en Loreto” sostenida en la ciudad de Iquitos; desarrollada bajo un enfoque descriptivo. Tuvo como objetivo el análisis de la incorporación de intangibles en la determinación del precio de la cadena productiva del valor del camu-camu y concluyó: Basadas en las respuestas de las personas entrevistadas (consumidores), sólo el 72% de estas personas se tuvo como resultado que la disposición a pagar por un producto con marca respecto al camu camu entre s/ 1.00 a s/ 2.00 nuevos soles. Ahora el 68% de los consumidores por un producto con denominación de origen de camu camu tendrían una disposición a pagar entre s/1.50 a s/2.00 nuevos soles. Sobre el punto de la presentación y empaque el 64% de estas personas tendrían la disposición a pagar entre s/ 1.00 a s/ 2.00 nuevos soles.

En el aspecto de producto natural orgánico el 68% de los consumidores tendrían la disposición a pagar entre / 1.00 a s/ 2.00 nuevos soles. Y como último punto por ser un producto medicinal y nutritivo el 64% de las personas que fueron encuestadas tendrían una disposición de pagar entre s/1.50 a s/2.00 nuevos soles.

Gonzales (2013) en su tesis titulada: “Exportación del Camu Camu al mercado Japonés 2003 - 2013” sustentada en la ciudad de Lima; desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo descriptivo. Tuvo como objetivo determinar la evolución de la exportación de camu camu del Perú al mercado Japonés

en el periodo 2003 – 2013 y concluyó: respecto a los resultados obtenidos a la investigación se pudo dar como resultado que el volumen respecto a la exportación de este fruto dentro del mercado Japonés ha tenido un comportamiento cambiante durante todo este período. El valor de la exportación también se pudo concluir que el comportamiento del valor de la exportación tenía un comportamiento variable, durante todo el periodo estudiado e investigado no había una constante. Por último y como conclusión principal tenemos que la investigación realizada nos da como resultado que exportaciones sobre el Camu Camu al Japón tuvo una fase voluble el cual provocó que no hubiera ninguna tendencia en los aspectos de el volumen, el valor y el precio.

Jara (2013) en su tesis titulada: “Costos logísticos de exportación de pulpa del Camu Camu de Loreto y competitividad hacia el mercado de Miami (EE.UU) en el periodo 2009 – 2011” sustentada en la ciudad de Lima; desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional. Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre los costos logísticos de exportación netamente de la pulpa de camu camu en la región Loreto, así como también la competitividad en el mercado de Miami (EE.UU) durante los años 2009 – 2011, y concluyó: En el aspecto de los costos logísticos se pudo decir que este punto tiene mucho que ver con la competitividad que se tiene a la hora de realizar de forma eficiente todos los procesos logísticos que se tienen que hacer para la exportación ya sea sobre la revisión constante del tiempo así como los costos de FOB en el cual tiene que haber una muy buena comunicación con el cliente, proveedor, agencia, ahora si hay mayores costos en lo que respecta el punto logístico también habrán incrementos en las documentaciones, embalaje, transporte, entre otros. Asimismo los costos de presentación que son sumamente importantes también donde se enfoca la atención son en el envase y embalaje que tenga el producto exportado los cuales se encargaran de ganar la atención mediante la presentación que tengan a que el consumidor decida obtener el producto de pulpa de Camu Camu y a la vez así obtener mayor demanda.

Ruiz (2014) en su tesis titulada: “Sostenibilidad de la Oferta Exportable del Camu Camu en la Región Amazónica” sustentada en la ciudad de Lima; desarrollada bajo un enfoque cuantitativo. Tuvo como objetivo determinar si las condiciones actuales de producción así como de comercialización en base al mantenimiento del Camu Camu para poder así

avalar que sea sostenible como exportación a nivel mundial desde el año 2014 al 2018 y concluyó: En lo que respecta a las plantaciones o hectáreas donde se cultiva el fruto del Camu Camu en sí, se da en las zonas de Ucayali, San Martín y Loreto pero respecto a las hectáreas que se tienen en total se obtuvo como resultado que las condiciones actuales respecto a la producción de este fruto no nos cerciora que pueda abastecer como oferta exportable al mercado internacional en si en un periodo de 4 años en este caso desde el año 2014 al 2018. Respecto a la promoción del cultivo de este fruto, el estado juega un papel muy importante ya que se encarga de incentivar a los productores o inversionistas que apuestan por este tipo de productos, el estado se encarga de incentivar dando capacitaciones gratuitas, bonos, incentivos económicos entre otros para que les parezca un buen negocio el invertir en la producción de este fruto u otros en general. Para que se pueda cubrir la demanda que se tiene a nivel internacional se debe que apostar por la implementación de la tecnología en el sistema de producción en específico de la producción del Camu Camu y por otro lado un buen estudio de mercado y una buena aplicación del marketing puede hacer que la oferta que se pueda exportar aumente en los mercados internacionales.

Internacionales:

Espinoza (2016) en su tesis titulada: “Plan de negocios para la importación y deshidratación de la fruta Camu Camu (*Myrciaria Dubia*) para su posterior distribución en la ciudad de Quito” sostenida en la ciudad de Quito; desarrollada bajo un enfoque cualitativo. Tuvo como objetivo determinar la viabilidad para crear una empresa que se dedique a la importación y deshidratación de la fruta camu camu (*myrciaria dubia*) para su posterior distribución en la ciudad de Quito y concluyó: se pudo determinar que la sub-industria el cual pertenece la empresa es esencialmente la producción de productos alimenticios, ahora en lo que respecta esta industria se puede decir que esta anualmente concentra un porcentaje del 5.4% del crecimiento de este rubro. Ahora respecto al enfoque que tiene la empresa en sí, es decir a quienes principalmente va dirigido el fruto, es a las personas que viven en el distrito de Quito, basadas o distribuidas en los niveles socioeconómicos alto, medio alto y nivel medio, y que también tengan un nivel o un régimen de vida saludable en su día a día. Por lo que, por medio de unas encuestas realizadas a la población, se pudo obtener como resultado que el 82% de las personas estarían dispuestas a probar el producto.

Por otro lado, la empresa que produciría y comercializaría estos productos saludables en presentación como snacks, será la empresa Healthysnack S.A que producirán snacks a base de productos con alto nivel alimenticio, como por ejemplo el fruto del Camu Camu que está hecho principalmente de vitamina C mucho más que la fruta de la naranja o mandarina principales productos conocidos por tener esta vitamina. Ahora en lo que respecta la producción de estos productos se tendrá que deshidratar a las frutas a utilizar, eso si dejando el aspecto nutricional intacto, y por ultimo hacer que el producto sea fácil de consumir.

En lo que respecta el precio del producto a comercializar este, es referido a los precios ya establecidos en el mercado, y mediante un estudio de mercado que se hizo, el cual indico que el precio adecuado sería el precio del producto que está más comercializado en el mercado.

Ahora en el aspecto de la distribución a un corto plazo, la empresa utilizaría a un tercero en este aspecto, y mediante vía web (internet) sería directamente el contacto de la empresa con el cliente.

La empresa también va necesitar de un personal capacitado por lo que se generaran vacantes de trabajo, un estimado de 10 vacantes o puestos principalmente en el área administrativo y operativo. Así como los servicios en el área de mantenimiento también.

Respecto a la inversión de este proyecto este será financiado por los mismos accionistas. El análisis a nivel económico que se realizó dio como resultado que el proyecto es rentable y viable a la vez.

Santiago (2016) en su tesis titulada: “Estudio técnico-económico para la creación de una planta productora de compotas de origen orgánico a base de fruta (Camu-Camu con Manzana) en Guayaquil” sostenida en la ciudad de Guayaquil; desarrollada bajo un enfoque cualitativo. Tuvo como objetivo implementar una planta que produzca compotas orgánicas a base de fruta (Camu-Camu con Manzana), mediante el uso de un sistema de producción que emplee elementos tanto técnicos como económicos de la evaluación de proyectos, de manera que el producto pueda ser consumido por infantes y adultos mayores, respetando al mismo tiempo las normas éticas y estatales para la protección del medio ambiente y concluyó: Respecto al estudio que se tuvo referente a

la creación de compotas orgánicas destinada principalmente en una empresa comercializadora de este tipo de productos, ahora tenemos que decir también que este proyecto busca ser una alternativa el cual ayude a la industria de la agricultura, también sea desde otro aspecto un proyecto que pueda impulsar el movimiento ecológico y así mediante estos procesos contribuir a la industria agrícola.

Ahora esta investigación, podrá permitir muchos puestos de trabajo en lo que respecta tanto directamente como indirectamente en la planta productora, este estudio podrá fomentar el incremento en el aspecto socio – económico, hablando principalmente de las personas que viven en el lugar donde se ubicaría la planta productora, por otro lado hablando del aspecto alimenticio mediante esta implementación se podría inculcar a las personas a que adquieran una vida saludable consumiendo productos que les otorguen muchos nutrientes y a su vez evitar de enfermedades provocadas por el mal consumo alimenticio.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación

Daniels (2013) p. 483: Negocios Internacionales nos dice: El termino exportación básicamente vendría a ser la comercialización que se da entre ya sea un bien, así como de un servicio también, el cual para que cumpla la regla con la función de exportación tiene que ser realizado por una empresa local dentro de un país y para completar con el proceso envía la mercancía fuera de su territorio es decir otro país. En esta operación hay dos puntos claves o mejor dicho protagonistas los cuales tienen que estar ubicados en diferentes países.

Martínez (2013) p. 17: “PYMES Rutas para la exportación” nos dice: Sobre este término hablando de la exportación se puede decir que no sería la única forma que una empresa o en todo caso país pueda internacionalizarse, pero eso sí que este método sería la manera más común y usada internacionalmente, sobre este término podemos hablar de dos grandes campos por un lado el campo de exportación directa el cual nos quiere decir que la empresa exportadora será la encargada de todos los procedimientos hasta que el producto llegue a su destino final, por otro lado está la exportación indirecta el cual está más asociada a procesos de tercerización ya que las empresas que realizan en esta

modalidad se ven encargadas de ciertos procesos determinados ya sea hasta la salida del país o después.

Valor de la exportación

Silva, I (2005) p. 47: Desarrollo económico local / regional y fomento productivo: comenta que básicamente este término sería el valor porcentual en el cual se muestra lo exportado tanto de pequeñas empresas hasta las más grandes que tiene un determinado país.

Volumen de la exportación

Naciones Unidas (2002) p. 59: Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2002 nos dice que se hace referencia a este término como un punto clave dentro de las exportaciones ya que gracias a esto es decir a mayor volumen exportado se puede reflejar como incremento en la tasa de crecimiento de los diferentes países, ya que si hay aumento en el volumen se debe a la demanda que se da internacionalmente.

Precio de la exportación

Dwyer, R y Tanner, J (2007) p. 401: Marketing Industrial nos dice: El precio vendría a ser el valor que otorga un comprador a una persona que comercializa un determinado bien o servicio en específico, es decir es el intercambio por lo que se adquiere.

1.3.2 Capacidad de Producción

Muñoz, D (2009) p. 299: Administración de operaciones. Enfoque de administración de procesos de negocios nos dice: Respecto al significado de la capacidad de producción el autor nos plantea que esta es la que puede satisfacer las exigencias del mercado, por lo que la buena planificación es fundamental para que en cualquier situación de problema se pueda resolver lo más antes posible, así como también de ahorros que la empresa pueda optar.

Volumen de producción

Horngren, C (2007) p. 271: Contabilidad de costos: un enfoque gerencial nos dice:

El volumen de producción de un producto consiste básicamente en la capacidad que se tenga respecto a producción para un periodo determinado y que ese producto a la vez sirva como reserva para futuro.

Área cosechada

Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (2007) p. 92: Sistema Integrado De Censos Y Encuestas Agropecuarios: Programa Mundial del Censo Agropecuario 2010 nos dice: El área cosechada se puede decir que es el área en el cual se recolectara el cultivo también nos dicen que respecto al área que haya tenido variaciones ya sea por plagas, inundaciones, sequias entre otros problemas se excluye del área total de cosecha ya que se han tenido variaciones.

Rendimiento

Rivera, J (2010) p. 10: Gestión de la RSC (Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa) nos dice: más que todo a nivel de empresas, el rendimiento es un sistema el cual permite medir y evaluar tanto la eficiencia como eficacia que se tenga en el aspecto que se quiera usar.

Maqueda, J (2003) p. 289: Protocolo empresarial: Una estrategia de marketing nos dice: Este término se podría aprovechar de una forma mucho más eficaz si se lograra realizar a través del trabajo en equipo, ya que a mayor cantidad de personas las habilidades se multiplican haciendo que se saque provecho al máximo de cada integrante para poder así tener un mejor resultado, eso sí sin dejar de lado el rendimiento personal más bien tratar de maximizarlo.

1.3.3 Internacionalización

Martinez, P (2011) p. 1: Promoción de exportaciones, El caso de las pymes del caribe colombiano nos dice: La internacionalización es un proceso por el cual pasa una empresa, para que se pueda expandir a diferentes mercados a nivel internacional, este proceso o por así decirlo este conjunto de operaciones hace que los vínculos que se crean de país en país se fidelicen de una manera mucho más estable ya sea de empresa

a empresa o mercado hacia mercado por lo que este proceso es de suma importancia ya que hoy en día las empresas necesitan estar en contacto constantemente con el mercado al cual comercializan un determinado producto.

Por otro lado, se dice que la internacionalización mayormente comienza con los mercados o países más cercanos es decir los países más cercanos al país donde se produce el producto y con el transcurso del tiempo ya poder internacionalizarse a otros mercados muchos más lejos.

1.3.4 Comercio

Padin, C (2010) p. 2: Comercio Internacional, Una visión general de los instrumentos operativos del Comercio Exterior nos dice: El comercio vendría a ser un intercambio el cual tendría que darse entre ambas partes y recibir algo a cambio por ello, ya sea por productos o servicios a ofrecer estén destinados a un determinado mercado.

A través de este proceso se puede satisfacer las diferentes exigencias dentro de un mercado es decir al consumidor en sí, a través de este proceso se busca cubrir los gastos empleados para la producción del producto generando ingresos, lo que se busca es compensarlos y superarlos. Por lo que el comercio no solo es importante hablando de forma personal, sino en forma empresarial y mucho más en el ámbito nacional es decir como país en sí.

World Trade Organization (2011) p. 25: La ayuda para el comercio en síntesis 2011 nos dice: El comercio tiene mucha relevancia hacia el crecimiento de la economía, no solo para la economía empresarial sino hablamos de la economía a nivel nacional, ya que gracias a este, se incrementa la generación de empleos el cual ayuda a poder combatir la pobreza.

Para esto se debe aprovechar lo más que se pueda los productos nacionales para que puedan comercializarse en distintos países y sacar provecho sobre eso y a la vez obtener los grandes beneficios que otorga el comercio hablando sobre el aspecto empresarial.

También nos dicen que el comercio tiene que ser un factor clave y de suma relevancia más que todo para los países que están en crecimiento por lo que se le debe prestar mucho interés a este aspecto a nivel nacional principalmente para combatir, la

pobreza.

1.3.5 Producto

Lerma, A (2010) p. 16: Comercio y Marketing Internacional nos dice: El producto más que todo es cualquier bien o servicio que se pueda comercializar ya sea en el país de origen o en el mercado internacional, ahora enfocándonos en un producto el cual quisiéramos que se comercialice fuera del país de origen, es decir querer exportarlo a un determinado país debemos tener en cuenta que debe ser un producto que sea necesario para el mercado el cual queremos ofrecer este, ya que a la hora de poder competir con otros se pueda tener una ventaja competitiva destacada, poniendo suma atención al mercado objetivo es decir a los consumidores que tienen, para esto se debe hacer un estudio de mercado ya que gracias a una buena investigación se pueden obtener mayores ganancias.

Este producto en sí de todas maneras tiene que pasar por una evaluación para poder observar cuales serían las ventajas y desventajas que tendría este en el mercado elegido ya que esto nos permite medir la aceptación que tendría el producto a la hora de querer comercializarlo en dicho país.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017?

1.4.2 Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre el valor de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017?
- ¿Qué relación existe entre el volumen de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017?
- ¿Qué relación existe entre el precio de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017?

1.5 Justificación del Estudio

Justificación Metodológica

La justificación se deriva de los resultados conseguidos de la variable exportación y la capacidad productiva del “Camu Camu” del cual los resultados nos ayudara a comprender el contexto actual en la que se encuentra el producto.

Justificación Legal

Mediante esta investigación se pretende optar el título profesional de licenciada en Negocios Internacionales, conforme al reglamento de grados de la Escuela Académico Profesional De Negocios Internacionales.

Justificación Práctica

Mediante esta investigación se trata de fomentar al incremento de las exportaciones del fruto, buscando aplicar las estrategias respectivas las cuales sirvan para poder aumentar las porcentajes de exportación también corregir, como también el de tomar medidas correccionales sobre puntos clave, para el incremento de las cifras en base a la exportación y que estas sean positivas. Principalmente se busca fomentar al fruto para poder tener el reconocimiento que se quiere enfocándonos primordialmente en el buen desempeño de la producción de este fruto.

Algo muy importante que también se tiene en cuenta es que a través de la promoción que se está haciendo, se incentiva y se promueve al trabajo en el país comenzando con las zonas donde se realiza la producción hasta llegar a mejorar la economía de todo el país. Por lo que a través de investigaciones como esta se busca generar y realizar estrategias que hagan crecer al país a nivel mundial.

Justificación Teórica

La finalidad que tiene esta investigación es básicamente generar resultados verdaderos de los cuales resulten como fuente veraz para las investigaciones futuras que se vayan a realizar en referencia al tema expuesto.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar la relación entre la exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre el valor de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017.
- Determinar la relación entre el volumen de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017.
- Determinar la relación entre el precio de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

La relación entre la exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017 ha sido positiva.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. La relación entre el valor de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017 ha sido positiva.
2. La relación entre el volumen de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017 ha sido positiva.
3. La relación entre el precio de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017 ha sido positiva.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

La investigación en este caso es de tipo aplicada, ya que los resultados que obtendremos podrán verificar cual es la relación que existe entre las variables, es decir entre la exportación y capacidad de producción del Camu Camu, las cuales serán de mucha ayuda al momento de encontrar soluciones a la problemática.

Respecto a esta investigación tenemos que el enfoque es cuantitativo, como diseño en este caso es no – experimental y siendo también descriptiva correlacional.

Sobre lo comentado anteriormente a continuación tenemos varios autores los cuales nos detallan a profundidad varios términos expuestos:

Gómez, M (2006) Pg. 149: “Introducción a la metodología de la investigación científica” nos dice: En cada investigación se tiene que utilizar el tipo de análisis más adecuado al contexto que se detallara, por lo que las variables tienen que tener una relación entre ellas. Si se elige el enfoque cuantitativo, podremos tener una mejor visión de nuestra información gracias a los símbolos numéricos.

Hurtado, I y Toro, J (2007) Pg. 103: “Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios” nos dice: Respecto al diseño no experimental correlacional podemos decir que es un indicador que nos permite saber, así como también el de establecer la relación que se tendría de las variables.

2.2 Variables, Operacionalización

Sobre la investigación, en este caso las variables se desagregaron para poder medirlas en varias dimensiones, así como también contamos con indicadores, comentado lo anterior detallamos los elementos en la siguiente tabla.

Tabla 1. Variables, Operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Exportación	Daniels (2013) define a la exportación como: La comercialización que se da entre ya sea un bien, así como de un servicio, el cual tiene que ser realizado por una empresa local dentro de un país y para completar con el proceso envía la mercancía fuera de su territorio es decir otro país.	Para poder medir la exportación, se tiene que verificar el valor, el volumen y precio de exportación.	Valor de exportación	Valor de exportación en miles de dólares (US\$)
			Volumen de exportación	Volumen de exportación en kilos (kg)
			Precio de exportación	Precio de exportación en miles de dólares (US\$)
Capacidad de Producción	Muñoz (2009) define a la capacidad de producción como: Es la que puede satisfacer las exigencias del mercado, por lo que la buena planificación es fundamental para que en cualquier situación de problema se pueda resolver lo más antes posible, así como también de ahorros que la empresa pueda optar.	Para poder medir la capacidad de producción, se tiene que verificar el volumen de producción, el área cosechada y el rendimiento del producto.	Volumen de producción	Volumen de producción en toneladas (ton)
			Área cosechada	Área cosechada en hectáreas (ha)
			Rendimiento	Rendimiento en kilos por hectárea (kg/ha)

2.3 Población y muestra

En la investigación no se requiere especificar la población y la muestra. Ya que dichos datos son expo-facto basados desde el año 2008 al 2017, de los cuales fueron provenientes de fuentes confiables como: Promamazonia, Minagri, Siicex, Senasa, Sierra Exportadora, Aduanet, Promperu.

Respecto a la investigación que será ex post-facto los siguientes autores nos dicen:

Escribano, P (2004) Pg. 350: “Aprender a enseñar: fundamentos de didáctica general” nos dice: Este tipo, significa una investigación basada en hechos o acontecimientos de años atrás, este tipo es muy utilizada en las investigaciones.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la investigación que se realizó, se pudo utilizar para la recolección de datos, la guía de análisis documentario donde se especifica los datos obtenidos de forma específica, basado a las variables estudiadas, divididas en dimensiones, en el cual podemos verificar este documento en el Anexo 3.

Sobre el aspecto de la validez, esta pudo ser comprobada por estudios de personas expertas en la materia así como de la experiencia de cada una de ellas, en este caso validada por tres personas.

La confiabilidad en este caso no se determinó ya que los datos que se utilizaron ya existían y a la vez provenían de fuentes confiables.

2.5 Métodos de análisis de datos

Bueno cuando ya se proceda a terminar con la recolección de datos respecto a las dos variables estudiadas es decir exportación y la capacidad de producción del Camu Camu, se utilizará en este caso el método ya que nos podrá permitir organizar mejor la información, por lo que se presenta en distintos y así de una manera mejor detallada poder obtener la conclusión.

2.6 Aspectos éticos

Cabe mencionar que el estudio realizado se generó bajo parámetros establecidos, ya que la información presentada se deriva de fuentes confiables, respetando cada una de estas, mediante la propiedad intelectual a la hora de citar las fuentes utilizadas, ya sea en el caso de distintas tesis, autores o fuentes que permitieron recolectar la información.

La investigación se realizó respetando toda la información extraída de fuentes diversas y eso si primordialmente confiables, siempre con honestidad ante esta situación, otorgando datos severos y existentes de los cuales puedan aportar y así poder tener conclusiones verdaderas.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el valor de exportación del Camu Camu

En la siguiente tabla 1 se expresa el valor de exportación del Camu Camu, durante el periodo 2008 - 2017, expresado en miles de US\$. Indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

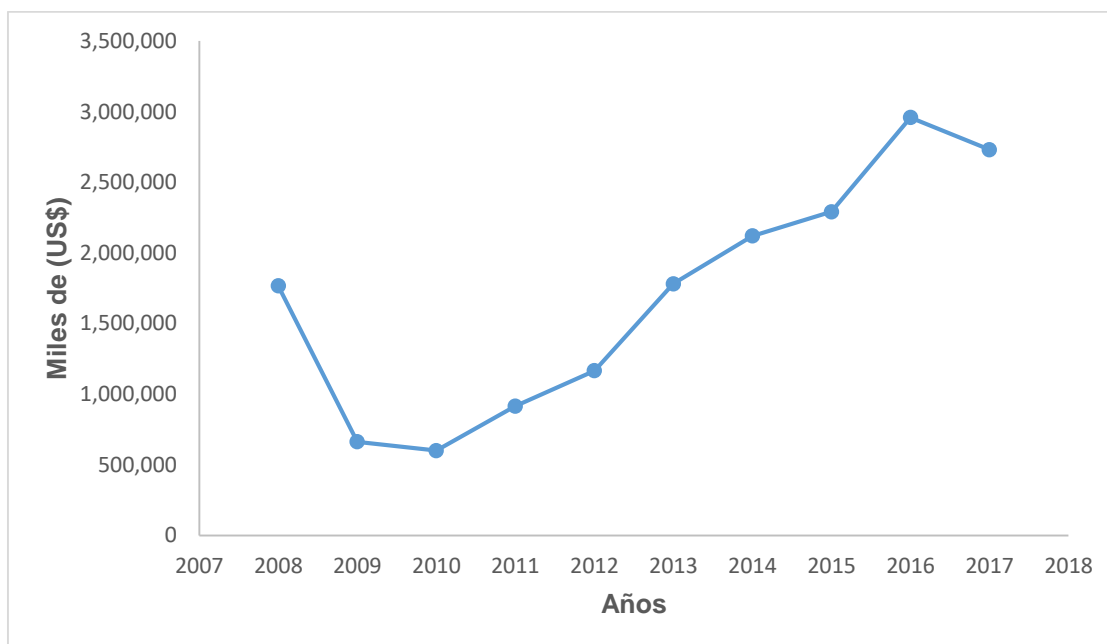
Tabla 1. Valor de exportación del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en miles de dólares (US\$)

Años	Valor de exportación	Variación
2008	1,766,660	
2009	663,307	-62%
2010	599,942	-10%
2011	914,951	53%
2012	1,166,487	27%
2013	1,781,763	53%
2014	2,120,223	19%
2015	2,291,744	8%
2016	2,958,485	29%
2017	2,731,012	-8%

En la tabla presentada se observa que el valor de la exportación del Camu Camu experimento una gran variación respecto al año 2011, ya que obtuvo un crecimiento del 53% respecto al periodo estudiado, sin embargo en los años que sufrió el mayor descenso se dio en los años 2009, 2010 y 2017 con una variación de -62%, -10% y -8% respectivamente. El mayor valor exportado se dio en el año 2016 con un total de 2, 958,485 millones de dólares y el menor valor se dio en año 2010 con un total de 599,942 millones de dólares.

En la figura 1 se ilustra el valor de exportación del Camu Camu, durante el periodo 2008 – 2017.

Figura 1. Valor de exportación del camu camu de Perú al mundo



En la figura mostrada se puede observar que el valor de la exportación del Camu Camu se comporta de manera creciente, ya que esta tendencia se da desde el año 2009 hasta el año 2016 siendo este último el año que se generó mayor valor de exportación, y con respecto a las cifras bajas se dio netamente en los años 2008 y 2017. Sobre el año 2017 la baja se vio provocada ya que nuestro principal país importador que es Japón en ese año solo importó la mitad de lo que usualmente importaba el cual provocó una ligera baja respecto a ese año el cual generó que las ganancias disminuyan.

La mayor cifra de exportación se dio en el año 2016 ya que se exportó en total un valor de 2958484.79 miles de dólares.

3.2 Resultados sobre el volumen de exportación del Camu Camu

En la siguiente tabla 2 se expresa el volumen de exportación del Camu Camu, durante el periodo 2008 - 2017, expresado en kilos. Indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

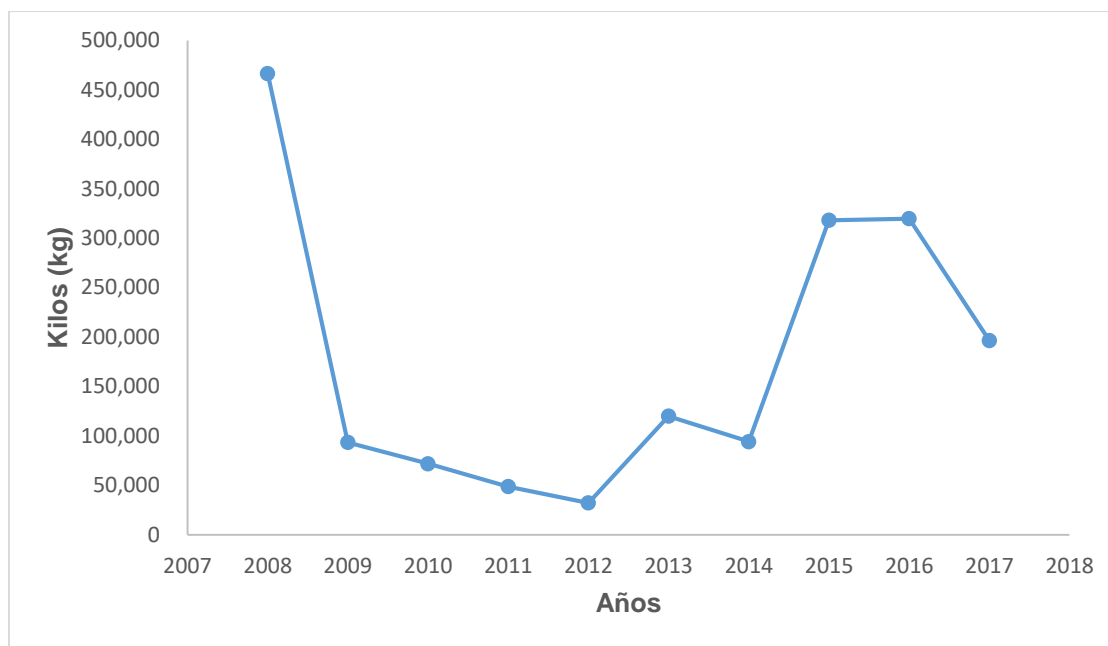
Tabla 2. Volumen de exportación del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en kilos (kg)

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	466,513	
2009	93,513	-80%
2010	71,945	-23%
2011	48,740	-32%
2012	32,255	-34%
2013	120,007	272%
2014	94,296	-21%
2015	318,119	237%
2016	319,762	1%
2017	196,576	-39%

En la tabla presentada se observa que el volumen de la exportación del Camu Camu experimento una gran variación respecto al año 2013, ya que obtuvo un crecimiento de 272% respecto al periodo estudiado, sin embargo en los años que sufrió el mayor descenso se dio en los años 2009, 2012 y 2017 con una variación de -80%, -34% y -39% respectivamente. El mayor volumen exportado se dio en el año 2016 con un total de 319,762 de kilos exportados y el menor volumen se dio en año 2010 con un total de 71,945 kilos exportados.

En la figura 2 se ilustra el volumen de exportación del Camu Camu, durante el periodo 2008 – 2017.

Figura 2. Volumen de exportación del camu camu de Perú al mundo



En la figura mostrada se puede observar que el volumen de la exportación del Camu Camu se comporta de manera fluctuante, en el año 2013 y 2015 fueron los años que hubo un alza en el volumen exportado y se puede notar que fueron los únicos años que se pudo aumentar el volumen ya que en el año 2016 se mantuvo de forma positiva, y con respecto a las cifras más bajas y notorias estas se dieron en los años 2008 y 2017. Sobre este último año es decir sobre el año 2017 la baja que se dio se basa principalmente en el país importador que vendría a ser Japón el cual no importó la cantidad de siempre sino un monto mucho menor a lo habitual provocando que el volumen disminuya para el último año.

La Empresa Agroindustrial Del Peru S.A. es la principal empresa exportadora del fruto del Camu Camu del cual el mayor año que exportó fue en el año 2008 con una exportación de 231,694.59 kilos.

3.3 Resultados del precio de exportación del Camu Camu

En la siguiente tabla 3 se expresa el precio de exportación del Camu Camu, durante el periodo 2008 - 2017, expresado en miles de US\$. Indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

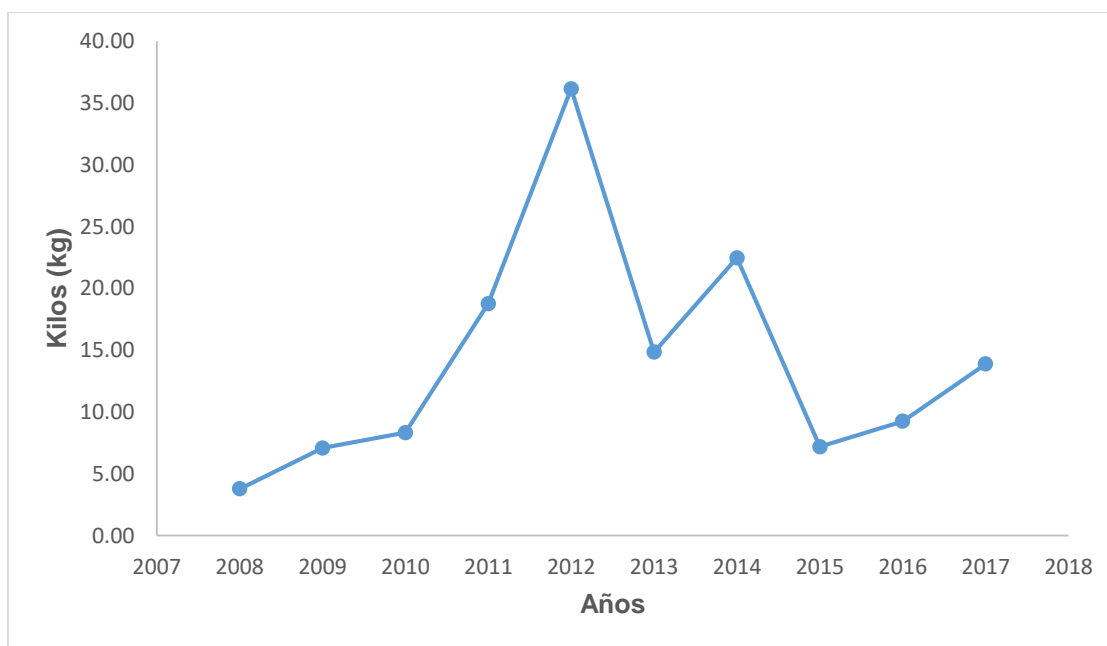
Tabla 3. Precio de exportación del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en miles de dólares (US\$)

Años	Precio de exportación	Variación
2008	3.79	
2009	7.09	87%
2010	8.34	18%
2011	18.77	125%
2012	36.16	93%
2013	14.85	-59%
2014	22.48	51%
2015	7.20	-68%
2016	9.25	28%
2017	13.89	50%

En la tabla presentada se observa que el precio de la exportación del Camu Camu experimento una gran variación respecto al año 2011, ya que obtuvo un crecimiento de 125% respecto al periodo estudiado, sin embargo en los años que sufrió el mayor descenso se dio en los años 2013 y 2015 con una variación de -59% y -68% respectivamente. El mayor precio de exportación se dio en el año 2012 con un precio de 36.16 hablando de dólares y el precio de exportación más bajo se dio en año 2008 con un precio de 3.79 dólares.

En la figura 3 se ilustra el precio de exportación del Camu Camu, durante el periodo 2008 – 2017.

Figura 3. Precio de exportación del camu camu de Perú al mundo



En la figura mostrada se puede observar que el precio de la exportación del Camu Camu se comporta de manera fluctuante, comienza el periodo con crecimiento desde el año 2008 hasta el 2012, que hay que recalcar fue el año en el cual el fruto tuvo un precio elevado el cual era de 36.16 dólares, luego hubo un decrecimiento justamente por el precio sumamente elevado el cual se dio de forma repentina ya que un año anterior el precio prácticamente habría sido la mitad es decir un precio de 18.77, basado a ese factor se redujo el precio para los siguientes años y a partir del 2015 en adelante hubo una pequeña elevación en el precio pero ya no de forma excesiva.

3.4 Resultados sobre el volumen de producción del Camu Camu

En la siguiente tabla 4 se expresa el volumen de producción del Camu Camu, durante el periodo 2008 - 2017, expresado en toneladas. Indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

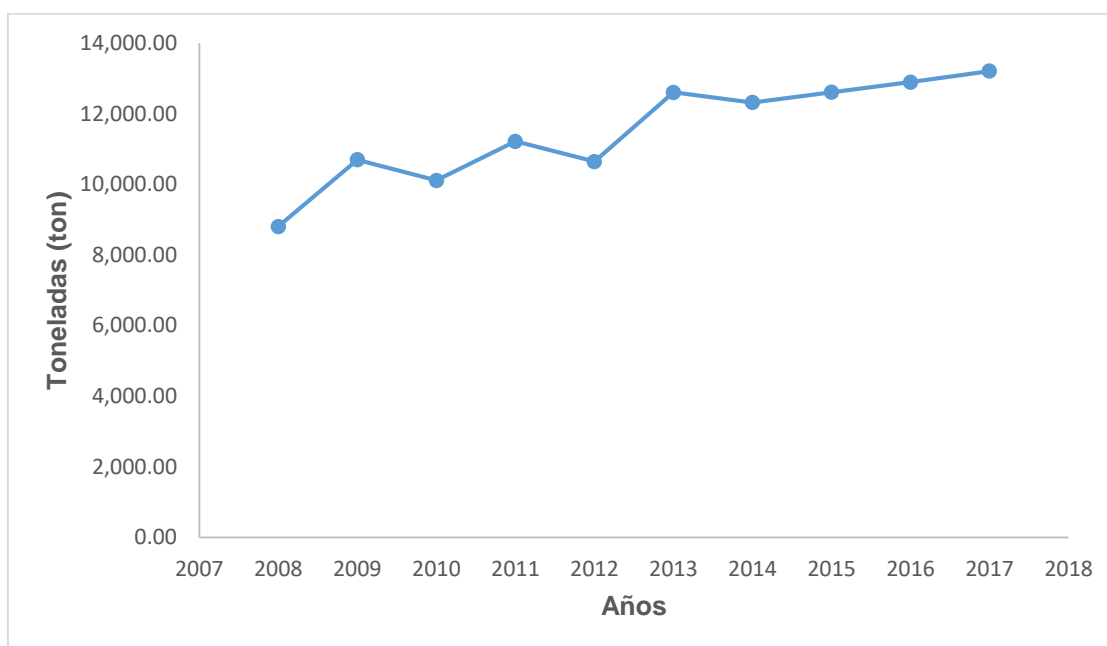
Tabla 4. Volumen de producción del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en toneladas (ton)

Años	Toneladas	Variación
2008	8,802.66	
2009	10,695.51	22%
2010	10,108.14	-5%
2011	11,215.49	11%
2012	10,645.96	-5%
2013	12,604.91	18%
2014	12,318.39	-2%
2015	12,607.58	2%
2016	12,893.22	2%
2017	13,205.67	2%

En la tabla presentada se observa que el volumen de producción del Camu Camu experimento una gran variación hablando del año 2009, ya que ese año se obtuvo un crecimiento del 22% respecto al periodo estudiado, sin embargo en los años que sufrió una menor variación se dio en los años 2010, 2012 y 2014 con una variación de -5%, -5% y -2% respectivamente. El mayor volumen de producción se dio en el año 2017 con un volumen de producción de 13,205.67 toneladas y volumen de producción más bajo se dio en año 2008 con total de 8,802.66 toneladas.

En la figura 4 se ilustra el volumen de producción del Camu Camu, durante el periodo 2008 – 2017.

Figura 4. Volumen de producción del camu camu de Perú



En la figura mostrada se puede observar que el volumen de producción del Camu Camu se comporta de manera creciente, durante todo el periodo estudiado, es decir desde el año 2008 hasta el 2017, hay que recalcar que este crecimiento se debe a la ampliación que ha tenido las zonas de cosecha el cual ha provocado que se pueda incrementar el volumen y además a la gran demanda que provoco esta situación, en este caso hubo ligeras bajas dado en los años 2010 y 2012 el cual no afecto de gran forma el volumen. En todo caso como resultado general se puede apreciar que el volumen de producción ha tenido una evolución positiva durante el periodo.

3.5 Resultados sobre el área cosechada del Camu Camu

En la siguiente tabla 5 se expresa el área cosechada de producción del Camu Camu, durante el periodo 2008 - 2017, expresado en hectáreas. Indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

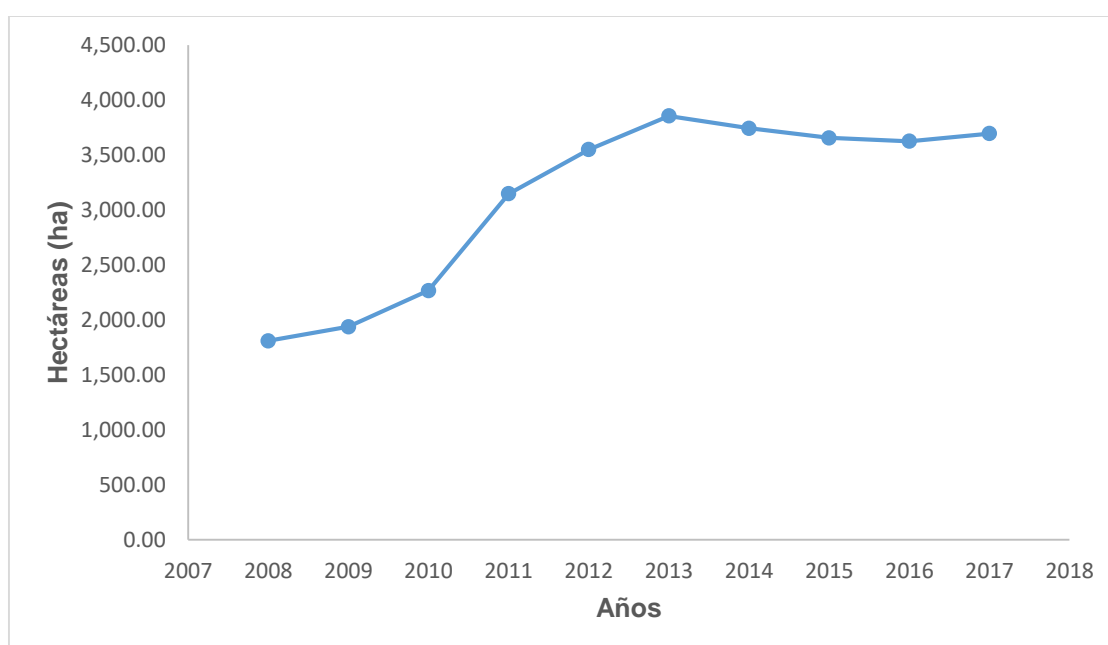
Tabla 5. Área cosechada del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en hectáreas (ha)

Años	Hectáreas	Variación
2008	1,809.60	
2009	1,938.20	7%
2010	2,267.01	17%
2011	3,148.17	39%
2012	3,550.73	13%
2013	3,857.18	9%
2014	3,744.00	-3%
2015	3,657.28	-2%
2016	3,625.75	-1%
2017	3,696.83	2%

En la tabla presentada se observa que el área cosechada del Camu Camu experimento una gran variación hablando del año 2011, ya que ese año se obtuvo un crecimiento del 39% respecto al periodo estudiado, sin embargo en los años que sufrió una menor variación se dio en los años 2014, 2015 y 2016 con una variación de -3%, -2% y -1% respectivamente. La mayor área cosechada se dio en el año 2017 con un monto de 3,696.83 hectáreas y la menor área cosechada se dio en año 2008 con un monto de 1,809.60 hectáreas.

En la figura 5 se ilustra el área cosechada del Camu Camu, durante el periodo 2008 – 2017.

Figura 5. Área cosechada del camu camu de Perú



En la figura mostrada se puede observar que el área cosechada del Camu Camu ha tenido un crecimiento constante, desde el año 2008 hasta el 2013, el cual hay que recalcar fue este último año en el que se dio el mayor crecimiento respecto a las zonas cosechadas, en los siguientes años se da una ligera baja que no afectó mucho ya que se logró seguir creciendo, en todo caso en resultados generales la figura muestra una evolución positiva para el Camu Camu.

Hay que recalcar que la principal zona de cosecha la tiene Loreto que es el principal departamento productor de este fruto, seguido de Ucayali y en pequeñas cantidades el departamento de San Martín.

3.6 Resultados del rendimiento del Camu Camu

En la siguiente tabla 6 se expresa el volumen de producción del Camu Camu, durante el periodo 2008 - 2017, expresado en kilos por hectárea. Indicando la variación porcentual en relación al año anterior.

Tabla 6. Rendimiento del camu camu de Perú, 2008 - 2017, en kilos por hectárea (kg/ha)

Años	Kilos	Variación
2008	4,864.42	
2009	5,518.27	13%
2010	4,458.80	-19%
2011	3,562.55	-20%
2012	2,998.25	-16%
2013	3,267.91	9%
2014	3,300.00	1%
2015	3,447.26	4%
2016	3,556.01	3%
2017	3,572.16	0%

En la tabla presentada se observa que el rendimiento del Camu Camu experimento una gran variación hablando del año 2009, ya que ese año se obtuvo un crecimiento del 13% respecto al periodo estudiado, sin embargo en los años que sufrió una menor variación se dio en los años 2010, 2011 y 2012 con una variación de -19%, -20% y -16% respectivamente. El mayor rendimiento se dio en el año 2009 con un monto de 5,518.27 kilos por hectárea y el menor rendimiento se dio en año 2012 con un monto de 2,998.25 kilos por hectárea.

En la figura 6 se ilustra el rendimiento del Camu Camu, durante el periodo 2008 – 2017.

Figura 6. Rendimiento del camu camu de Perú



En la figura mostrada podemos observar que el rendimiento del Camu Camu empezó muy bien el periodo ya que empezó creciendo del año 2008 al 2009, luego tuvo una caída en los siguientes años ya que no se tenía noción sobre los buenos procedimientos a seguir al momento de la producción del fruto el cual para mejorar esto se tuvo que capacitar a los trabajadores que se encargaban justamente de la cosecha, este proceso de mejora se ve reflejado desde el año 2012 en adelante ya que el rendimiento comienza a tener crecimiento a partir de ese año en adelante.

3.7 Resultados de la correlación entre el valor de exportación del Camu Camu al mundo y el volumen de producción del Camu Camu

Tabla 7. Correlación de Pearson entre el valor exportado y el volumen producido del camu camu de Perú.

Años	Valor de exportación (miles de US\$)	Volumen de producción (Toneladas)	Correlación de Pearson
2008	1,766,660	8,802.66	0.685187052
2009	663,307	10,695.51	
2010	599,942	10,108.14	
2011	914,951	11,215.49	
2012	1,166,487	10,645.96	
2013	1,781,763	12,604.91	
2014	2,120,223	12,318.39	
2015	2,291,744	12,607.58	
2016	2,958,485	12,893.22	
2017	2,731,012	13,205.67	

En base a los resultados de la tabla 7, se ha encontrado que existe una relación entre ambos indicadores siendo su valor obtenido 0.685187052 que nos indica que la relación es positiva moderada, el cual afirma la hipótesis.

3.8 Resultados de la correlación entre el valor de exportación del Camu Camu al mundo y el área cosechada de Camu Camu

Tabla 8. Correlación de Pearson entre el valor exportado y el área cosechada del camu camu de Perú.

Años	Valor de exportación (miles de US\$)	Área cosechada (Hectáreas)	Correlación de Pearson
2008	1,766,660	1,809.60	0.606106408
2009	663,307	1,938.20	
2010	599,942	2,267.01	
2011	914,951	3,148.17	
2012	1,166,487	3,550.73	
2013	1,781,763	3,857.18	
2014	2,120,223	3,744.00	
2015	2,291,744	3,657.28	
2016	2,958,485	3,625.75	
2017	2,731,012	3,696.83	

En base a los resultados de la tabla 8, se ha encontrado que existe una relación entre ambos indicadores siendo su valor obtenido 0.606106408 que nos indica que la relación es positiva moderada, el cual afirma la hipótesis.

3.9 Resultados de la correlación entre el valor de exportación del Camu Camu al mundo y el rendimiento del Camu Camu

Tabla 9. Correlación de Pearson entre el valor exportado y el rendimiento del camu camu de Perú.

Años	Valor de exportación (miles de US\$)	Rendimiento (Kg/Ha)	Correlación de Pearson
2008	1,766,660	4,864.42	-0.458540378
2009	663,307	5,518.27	
2010	599,942	4,458.80	
2011	914,951	3,562.55	
2012	1,166,487	2,998.25	
2013	1,781,763	3,267.91	
2014	2,120,223	3,300.00	
2015	2,291,744	3,447.26	
2016	2,958,485	3,556.01	
2017	2,731,012	3,572.16	

En base a los resultados de la tabla 9, se ha encontrado que existe una relación entre ambos indicadores siendo su valor obtenido -0.458540378 que nos indica que la relación es negativa moderada.

3.10 Resultados de la correlación entre el volumen de exportación del Camu Camu al mundo y el volumen de producción del Camu Camu

Tabla 10. Correlación de Pearson entre el volumen exportado y el volumen producido del camu camu de Perú.

Años	Volumen de exportación (Kg)	Volumen de producción (Toneladas)	Correlación de Pearson
2008	466,513	8,802.66	-0.079399855
2009	93,513	10,695.51	
2010	71,945	10,108.14	
2011	48,740	11,215.49	
2012	32,255	10,645.96	
2013	120,007	12,604.91	
2014	94,296	12,318.39	
2015	318,119	12,607.58	
2016	319,762	12,893.22	
2017	196,576	13,205.67	

En base a los resultados de la tabla 10, se ha encontrado que existe una relación entre ambos indicadores siendo su valor obtenido -0.079399855 que nos indica que la relación es negativa muy baja.

3.11 Resultados de la correlación entre el volumen de exportación del Camu Camu al mundo y el área cosechada del Camu Camu

Tabla 11. Correlación de Pearson entre el volumen exportado y el área cosechada del camu camu de Perú.

Años	Volumen de exportación (Kg)	Área cosechada (Hectáreas)	Correlación de Pearson
2008	466,513	1,809.60	-0.181653301
2009	93,513	1,938.20	
2010	71,945	2,267.01	
2011	48,740	3,148.17	
2012	32,255	3,550.73	
2013	120,007	3,857.18	
2014	94,296	3,744.00	
2015	318,119	3,657.28	
2016	319,762	3,625.75	
2017	196,576	3,696.83	

En base a los resultados de la tabla 11, se ha encontrado que existe una relación entre ambos indicadores siendo su valor obtenido -0.181653301 que nos indica que la relación es negativa muy baja.

3.12 Resultados de la correlación entre el volumen de exportación del Camu Camu al mundo y el rendimiento del Camu Camu

Tabla 12. Correlación de Pearson entre el volumen exportado y el rendimiento del camu camu de Perú.

Años	Volumen de exportación (Kg)	Rendimiento (Kg/Ha)	Correlación de Pearson
2008	466,513	4,864.42	0.211544046
2009	93,513	5,518.27	
2010	71,945	4,458.80	
2011	48,740	3,562.55	
2012	32,255	2,998.25	
2013	120,007	3,267.91	
2014	94,296	3,300.00	
2015	318,119	3,447.26	
2016	319,762	3,556.01	
2017	196,576	3,572.16	

En base a los resultados de la tabla 12, se ha encontrado que existe una relación entre ambos indicadores siendo su valor obtenido 0.211544046 que nos indica que la relación es positiva baja, el cual afirma la hipótesis.

3.13 Resultados de la correlación entre el precio de exportación del Camu Camu al mundo y el volumen de producción del Camu Camu

Tabla 13. Correlación de Pearson entre el precio exportado y el volumen producido del camu camu de Perú.

Años	Precio de exportación (s/)	Volumen de producción (Toneladas)	Correlación de Pearson
2008	3.79	8,802.66	0.11370929
2009	7.09	10,695.51	
2010	8.34	10,108.14	
2011	18.77	11,215.49	
2012	36.16	10,645.96	
2013	14.85	12,604.91	
2014	22.48	12,318.39	
2015	7.20	12,607.58	
2016	9.25	12,893.22	
2017	13.89	13,205.67	

En base a los resultados de la tabla 13, se ha encontrado que existe una relación entre ambos indicadores siendo su valor obtenido 0.11370929 que nos indica que la relación es positiva muy baja, el cual afirma la hipótesis.

3.14 Resultados de la correlación entre el precio de exportación del Camu Camu al mundo y el área cosechada del Camu Camu

Tabla 14. Correlación de Pearson entre el precio exportado y el área cosechada del camu camu de Perú.

Años	Precio de exportación (s/)	Área cosechada (Hectáreas)	Correlación de Pearson
2008	3.79	1,809.60	0.51208243
2009	7.09	1,938.20	
2010	8.34	2,267.01	
2011	18.77	3,148.17	
2012	36.16	3,550.73	
2013	14.85	3,857.18	
2014	22.48	3,744.00	
2015	7.20	3,657.28	
2016	9.25	3,625.75	
2017	13.89	3,696.83	

En base a los resultados de la tabla 14, se ha encontrado que existe una relación entre ambos indicadores siendo su valor obtenido 0.51208243 que nos indica que la relación es positiva moderada, el cual afirma la hipótesis.

3.15 Resultados de la correlación entre el precio de exportación del Camu Camu al mundo y el rendimiento del Camu Camu

Tabla 15. Correlación de Pearson entre el precio exportado y el rendimiento del camu camu de Perú.

Años	Precio de exportación (s/)	Rendimiento (Kg/Ha)	Correlación de Pearson
2008	3.79	4,864.42	-0.658819059
2009	7.09	5,518.27	
2010	8.34	4,458.80	
2011	18.77	3,562.55	
2012	36.16	2,998.25	
2013	14.85	3,267.91	
2014	22.48	3,300.00	
2015	7.20	3,447.26	
2016	9.25	3,556.01	
2017	13.89	3,572.16	

En base a los resultados de la tabla 15, se ha encontrado que existe una relación entre ambos indicadores siendo su valor obtenido -0.658819059 que nos indica que la relación es negativa

moderada.

IV. DISCUSION

Cabrera (2015) en su tesis de título publicado por la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote sostuvo su fundamentación en tres factores el cual se pudo corroborar que estos factores fueron claves para las mejoras sobre volumen, área cosechada y rendimiento de producción del fruto, el primero de ellos se basaba en el financiamiento que realizan las empresas que comercializan este producto ya que estas ejercen la responsabilidad total ya sea para producción, comercialización y exportación generando las ganancias finales directamente a ellos y justamente estas gracias a su empeño siguen vigentes en el mercado ya sea nacional o internacionalmente, en la actualidad hablando sobre ese punto tenemos que decir que con el transcurrir de los años el fruto del camu camu se ha posicionado de muy buena forma llegando a ser más conocido principalmente en el extranjero generando más acogida con el pasar de los años incrementando el valor de la exportación en los últimos años con una última cifra de 2,731,01 dólares exportando a grandes destinos como Estados Unidos y Japón por lo que justamente este reconocimiento que ha estado teniendo el fruto, el estado peruano lo ha tenido muy en cuenta ya que ahora el fruto esta como uno de los protagonistas en una nueva marca lanzada en el año 2017 por el Ministerio de Comercio Exterior

denominada “Superfoods Peru”, el cual se enfoca en las nuevas tendencias y además en la preocupación de llevar una vida saludable que tienen los clientes a nivel mundial, llevando al camu camu a pertenecer de estos superalimentos en los principales mercados y ferias internacionales. Generando así mismo una gran campaña de difusión para el fruto así como para las mismas empresas que se encargan de su comercialización.

Siguiendo con los factores que se plantearon en la tesis tenemos el punto de la capacitación, el cual se comentó que las empresas muestran bastante interés en este aspecto ya que lo consideran como una muy buena inversión para ellos tomando en cuenta la gran importancia que esto tiene para los mismos trabajadores, ya que hay que tener muy en cuenta que gracias a las capacitaciones es cuando se pueden mejorar constantemente y aprovechar al máximo todos los recursos que se tengan, justamente este factor ha sido el principal causante del incremento de la producción hablando específicamente sobre el volumen se pudo corroborar que ha tenido un crecimiento desde el año 2008 y se mantiene así, de igual manera el área cosechada desde ese mismo año y el rendimiento con un crecimiento desde el año 2012 ya que gracias a la capacitaciones que se han ejecutado, el cual se ha tomado como un aspecto de mucha relevancia para las empresas ha servido que la calidad del fruto y del producto en sí mejore con el transcurrir de los años, generando una situación positiva para el fruto.

Y como último factor que se tuvo se basó en la rentabilidad que esta se vio afectada de forma positiva justamente gracias a las capacitaciones, que se vio reflejada también en los gráficos estadísticos que se obtuvieron como resultados de todo el periodo estudiado principalmente en el rendimiento de producción ya que a partir del año 2012 en adelante solo se han incrementado las cifras de este indicador el cual refleja que las buenas practicas ya sea en la cosecha o producción hace que el fruto mejore la calidad ofrecida.

Gonzales (2013) en su tesis de título publicado por la Universidad Cesar Vallejo comento en su investigación que dentro de los resultados que pudo obtener durante el periodo 2003 – 2013 pudo comprobar que el volumen que se dio por la exportación del fruto tuvo un comportamiento cambiante el cual se pudo corroborar a la vez con los resultados obtenidos durante todo el periodo estudiado de esta investigación hablando del 2008 al 2017 ha sucedido lo mismo el volumen ha tenido un comportamiento fluctuante respecto a este factor, ya que desde el inicio del periodo es decir 2008 hasta el 2012 se pudo verificar que el volumen estuvo en decrecimiento y luego a partir de ese año se comenzó a tener un crecimiento de a poco, empezando con el año 20013 y un volumen de 120,007 kg y el ultimo

año 2017 con una cifra de 196,576 kg, ahora hablando sobre el comportamiento que tuvo el valor de la exportación durante ese mismo periodo sucedió lo mismo, las cifras no fueron constantes, hubo cambios durante el pasar de los años provocando que los resultados no tengan una constante para todo el periodo en el cual tanto valor y volumen estudiados tuvieron los mismos resultados que la investigación realizada.

Por último, se puede decir sobre el aspecto de la exportación en general sobre la tesis estudiada, que la exportación tuvo un periodo cambiante durante esos años el cual no provoco ninguna tendencia positiva, pero hay que recalcar que, en los últimos resultados generales sobre la exportación, en los últimos años hay incrementos sobre los factores de valor con la mayor cifra de los últimos años generada en el año 2016 de 2,958,485 dólares y el volumen con un cifra en el año 2016 de 319,762 kg la mayor de los últimos años, poniendo en un muy buen indicador a este fruto.

Ruiz (2014) en su tesis de título publicado por la Universidad Nacional Mayor De San Marcos se pudo corroborar con la investigación realizada que las zonas de producción del fruto se dan tanto en la zona de Loreto, Ucayali y San Martín teniendo en cuenta que la primera mencionada es la principal zona ya que se produce en un gran porcentaje hablando sobre el aspecto de hectáreas se comentó que estas no podían abastecer durante un periodo estimado que va desde el año 2014 al 2018 en el cual pudimos verificar que con el pasar de los años si se ha podido abastecer a partir del año 2010 con una cifra de 2,267.01 hectáreas hasta el último año fue en aumento ya que en el 2017 tuvo una cifra de 3,696.83 hectáreas pudiendo observar que se ha producido un incremento en los últimos años, durante ese periodo es decir del 2014 al 2018 sobre el aspecto de exportación el camu camu ha tenido una muy buena acogida y en base a los puntos en contra que se dio por el cual se estimó que no podía abastecer el mercado internacional estos resultados se dieron en un periodo en el cual el fruto no tenía tanto acogida en el cual estaba en pleno reconocimiento y crecimiento, actualmente el fruto se está posicionando muy bien en el mercado teniendo un crecimiento tanto en el valor como volumen exportado, gracias al gran esfuerzo que está haciendo el estado para la promoción de este, así como también a las mismas empresas, que se encargan en la comercialización de este fruto que están mejorando cada vez más tanto en los procesos de producción como en las capacitaciones que se da al mismo personal, el cual se ve reflejado en los resultados de las exportaciones.

Respecto sobre el aspecto de promoción del fruto como el autor recalca, el estado juega un

papel importante y eso punto es muy cierto, el cual se tomó muy en cuenta y el estado hoy en día está apoyando a la promoción del fruto a nivel mundial y gracias a la acogida y la apuesta que el estado tuvo con el camu camu, este fruto con el pasar de los años ha ido creciendo a nivel de cifras este indicador es una muy buena señal que nos refleja que se está tomando en cuenta el gran potencial y aprovechando al máximo todo lo que el fruto nos puede ofrecer. Para poder abastecer toda la demanda se dejó claro en los resultados de la tesis estudiada que tanto un muy buen sistema de producción y el marketing harían la diferencia, en esos dos puntos importantes se ha trabajado para poder mejorar, generando así más capacitaciones y promoción con el fruto.

Santiago (2016) en su tesis de título publicado por la Universidad de Guayaquil se puede corroborar que este fruto se ha convertido en una muy buena alternativa para la industria agrícola ya que es algo novedoso y justamente por eso es que está teniendo una muy buena acogida, además del potencial alimenticio que posee el fruto.

Podemos decir que a través de este fruto y de las empresas que apuestan por su comercialización se estarían llegando a generar más puestos de trabajo así como, la mejora de la economía en la zona productora principalmente como para el país, a través de un fruto saludable y con alto valor nutricional, el cual podemos contrastarlo con los buenos resultados que ha tenido durante estos últimos años, sobre los datos de exportación así como los de la capacidad de producción.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que la relación entre el valor de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017 ha sido positiva, ya que el índice de correlación de Pearson entre el valor de exportación y el indicador volumen de producción arrojó el resultado de 0.68, teniendo en cuenta, las correlaciones entre el valor de exportación con el área cosechada y el rendimiento fueron de 0.60 y -0.45 respectivamente. Esto se debe a que ha habido una ampliación en las áreas de cultivo y una disminución en el rendimiento debido a falta de conocimiento en los procesos de producción, sin embargo, el efecto conjunto ha sido positivo, motivo por el cual se ha observado que la producción y el valor de la exportación, ambos han experimentado crecimiento.
2. Se concluye que la relación entre el volumen de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017 ha sido negativa, ya que el índice de correlación de Pearson entre el volumen de exportación con el indicador volumen de producción arroja el resultado de -0.07, teniendo en cuenta, la correlaciones entre el volumen de exportación con el área cosechada y el rendimiento son -0.18 y 0.21 respectivamente. Esto se da ya que el cultivo del

camu camu ha seguido extendiéndose pero basado al volumen no se dio de la forma esperada y el rendimiento ha ido mejorando con el pasar de los años.

3. Se concluye que la relación entre el precio de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017 ha sido positiva, ya que el índice de correlación de Pearson entre el precio de exportación y el indicador volumen de producción arrojó el resultado de 0.11, teniendo en cuenta, las correlaciones entre el valor de exportación con el área cosechada y el rendimiento fueron de 0.51 y -0.65 respectivamente. Esto se debe a que ha habido crecimiento en las áreas de cultivo y una disminución en el rendimiento debido a falta de conocimiento en los diferentes procesos de producción sin embargo, el efecto conjunto ha sido positivo, motivo por el cual se ha observado que la producción y el precio de la exportación, ambos han experimentado crecimiento.
4. Se concluye que la relación entre la exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017 ha sido positiva, ya que el índice de correlación de Pearson entre el valor de exportación y el indicador volumen de producción obtuvo como resultado de 0.68 y asimismo el índice de correlación de Pearson entre el volumen de exportación con el volumen de producción obtuvo como resultado de -0.07

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda para poder mantener la sostenibilidad tanto para la variable exportación como para la capacidad de producción, seguir con las buenas practicas que se están realizando durante estos últimos años ya que ha traído mejoras es decir crecimiento para el fruto y reconocimiento a nivel internacional para ello se debe seguir contando con la intervención del Estado que cada vez está más comprometido, al igual que las empresas que se encargan de comercializar este fruto, manteniendo lo que se ha estado realizando como son las diferentes capacitaciones, asesorías y charlas que se han realizado para la mejora de la producción y que así se mejore en el producto realizado. Por otro lado se recomienda invertir en tecnología a la hora de la producción ya que utilizando esta modalidad los tiempos se acortaran y se podrá generar mucho más del fruto de camu camu.
2. Para poder seguir teniendo una tendencia creciente con respecto a la exportación del camu camu, se recomienda generar más técnicas de promoción para que el fruto pueda llegar a muchos más mercados del mundo como lo está generando actualmente gracias a la promoción que se está dando a través del programa promocionado por el Ministerio de Comercio Exterior poniendo como uno de los

protagonistas al fruto, al igual que esta técnica también hay que tener en cuenta la participación del producto en ferias internacionales que se está generando cada vez más por el cual hay que mantener estas buenas técnicas para explotar al máximo todo el potencial que este fruto nos da. También es sumamente importante que las empresas que comercializan este fruto se informen acerca de los tratados de libre comercio que tiene el país, ya que estos facilitan ciertos procesos a la hora de exportación así como generan la posibilidad de poder tener un crecimiento alto de comercialización en dichos países, generando como consecuencia mayor inversión, mayores puestos de trabajo, reducción de la pobreza y finalmente como factor principal, la mejora económica a nivel nacional.

3. Se recomienda específicamente tanto para los pequeños productores como para las grandes empresas que comercializan este fruto, a seguir manteniendo las buenas practicas que han estado ejecutando ya que ha traído resultados positivos, basado a eso también se recomienda a que se aproveche al máximo el boom que esta tenido el camu camu en la actualidad, para poder generar mayor comercialización ya sea a nivel nacional pero más que todo a nivel internacional y a la vez establecer lazos con países los cuales ya se exportan en cantidad a través de la mejora de la calidad ofrecida, además de la promoción y de la innovación que se ofrezca a dichos mercados.

REFERENCIAS

- Abanto, C; Pinedo, M; Alves, E; Cardozo, P; Tadashi, R; Enrique, P; Farias, W y Murga, H (2016) "Relation between the mineral nutrients and the Vitamin C content in camu-camu plants (*Myrciria dubia*) cultivated on high soils and flood soils of Ucayali, Peru". Artículo Científico. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/agro/v7n3/a02v7n3.pdf>
- Cabrera, J (2015) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Agrario – Rubro Camu Camu, del distrito de Yarinacocha 2015. Tesis de Licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Pucallpa – Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/923/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_CABRERA_VARGAS_JOE L.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/923/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_CABRERA_VARGAS_JOE_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Diaz, A (2013) Costos Intangibles en la Cadena Productiva del Camu-Camu en la Cuenca Media del Rio Ucayali en Loreto. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Iquitos – Perú. Recuperado de:

<http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1821/T-634.6-D68.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzales, F (2014) Exportación del Camu Camu al mercado Japonés 2003 – 2013. Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo. Lima – Perú. Recuperado de: Biblioteca de la Universidad César Vallejo.

Jara, G (2013) Costos logísticos de exportación de pulpa del Camu Camu de Loreto y competitividad hacia el mercado de Miami (EE.UU) en el periodo 2009 – 2011. Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo. Lima – Perú. Recuperado de: Biblioteca de la Universidad César Vallejo.

Ruiz, M (2014) Sostenibilidad de la Oferta Exportable del Camu Camu en la Región Amazónica. Tesis de Grado. Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Lima – Perú. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3886/1/Ruiz_sm.pdf

Espinoza, M (2016) Plan de negocios para la importación y deshidratación de la fruta Camu Camu (*Myrciaria Dubia*) para su posterior distribución en la ciudad de Quito. Tesis de Licenciatura. Universidad de la Américas. Quito – Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5937/1/UDLA-ECTINI-2016-122.pdf>

Santiago, J (2016) Estudio técnico-económico para la creación de una planta productora de compotas de origen orgánico a base de fruta (Camu-Camu con Manzana) en la ciudad de Guayaquil. Tesis de Licenciatura. Universidad De Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18212/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20Santiago%20Jim%C3%A9nez%20Choez%20.pdf>

Bibliografía:

Daniels, J (2013). Negocios Intenacionales. México DF, México: Editorial Pearson Educación.

Dwyer, R y Tanner, J (2007). Marketing Industrial. Estados Unidos: Editorial McGraw Hill Interamericana.

- Escribano, P (2004). Aprender a enseñar: fundamentos de didáctica general, España: Editorial Universidad de Castilla-La Mancha.
- Gómez, M (2006). introducción a la metodología de la investigación científica, Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Horngren, C (2007). Contabilidad de costos: un enfoque gerencial, Juárez, México: Editorial Pearson Educación.
- Hurtado, I y Toro, J (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios, Caracas, Venezuela: Editorial CEC.
- Lerma, A (2010), Comercio y Marketing Internacional, México DF, México: Editorial Cengage Learning.
- Maqueda, J (2003). Protocolo empresarial: Una estrategia de marketing, Madrid, España: Editorial ESIC.
- Martínez, D (2013), PYMES Rutas para la exportación, Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Martinez, P (2011). Promocion de exportaciones, El caso de las pymes del caribe colombiano. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Muñoz, D (2009). Administración de operaciones. Enfoque de administración de procesos de negocios, México DF, México: Editorial Cengage Learning.
- Naciones Unidas (2002). Informe sobre el comercio y el desarrollo, 2002, Ginebra, Suiza: Auxiliar Editorial División de Mundialización y Estrategias de Desarrollo.
- Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (2007). Sistema Integrado De Censos Y Encuestas Agropecuarios: Programa Mundial del Censo Agropecuario 2010, Roma, Italia: Editorial Food & Agriculture Org.
- Padin, C (2010), Comercio Internacional, Una Visión General De Los Instrumentos Operativos Del Comercio Exterior, España: Editorial Ideas Propias.
- Rivera, J (2010). Gestión de la RSC (Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa), España: Editorial Netbiblo.

Silva, I (2005). Desarrollo económico local / regional y fomento productivo: la experiencia chilena, Santiago, Chile: Editorial United Nations Publications.

World Trade Organization (2011). La ayuda para el comercio en síntesis 2011. Paris, Francia: Editorial OECD Publishing.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

EXPORTACION Y CAPACIDAD DE PRODUCCION DEL CAMU CAMU EN EL PERIODO 2008-2017

Objeto de Estudio	Problema de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Las empresas exportadoras y las productoras del camu camu	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Daniels (2013) define a la exportación como: es la comercialización de cualquier bien o servicio producido por una determinada empresa la cual está ubicada en un país y enviar la mercancía fuera de su territorio es decir otro país.	Para poder medir la exportación, se tendrá que tomar en cuenta el valor y el volumen de exportación del producto exportado.	Exportación	Valor de exportación	Valor de exportación en miles de dólares (US\$)	Respecto a la investigación realizada se utilizaron tres aspectos importantes es decir métodos, dentro del cual podemos dividirlo en la recolección de los datos, análisis de los datos y la interpretación de la información, en lo que respecta la exportación y la capacidad de producción del camu camu, el cual se podrán explicar mediante la recopilación de datos de fuentes confiables.
	¿Qué relación existe entre la exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017?	Determinar la relación entre la exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017.	La relación entre la exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017 ha sido positiva.				Volumen de exportación	Volumen de exportación en kilos (kg)	
							Precio de exportación	Precio de exportación en miles de dólares (US\$)	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Muñoz (2009) define a la capacidad de producción como: Es la que permite satisfacer las necesidades del mercado de los diferentes consumidores o clientes que existen en este, por lo que esta debe tener una muy buena planificación ante los diversos problemas que se puedan suscitar así como también ahorros respecto a la buena administración empleada.	Para poder medir la capacidad de producción, se tendrá que tomar en cuenta el volumen de producción, el área cosechada y el rendimiento del producto.	Capacidad de Producción	Volumen de producción	Volumen de producción en toneladas (ton)	
	1.- ¿Qué relación existe entre el valor de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017?	1.- Determinar la relación entre el valor de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017.	1.- La relación entre el valor de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2016 ha sido positiva.						
	2.- ¿Qué relación existe entre el volumen de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017?	2.- Determinar la relación entre el volumen de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017.	2.- La relación entre el volumen de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2016 ha sido positiva.				Área cosechada	Área cosechada en hectáreas (ha)	
	3.- ¿Qué relación existe entre el precio de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017?	2.- Determinar la relación entre el precio de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2017.	2.- La relación entre el precio de exportación y la capacidad de producción del camu camu en el periodo 2008-2016 ha sido positiva.				Rendimiento	Rendimiento en kilos por hectárea (kg/ha)	

Anexo 2: Juicio de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Exportación Valor de exportación del camu camu	/		/		/		
2	Volumen de exportación del camu	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mgtr. / Lic.: Prof. P. Maldonado Cueva DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Negocios

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 10 de noviembre de 2017

[Firma]
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Capacidad de Producción Volumen de producción del camu camu	/		/		/		
2	Area cosechada del camu camu	/		/		/		
3	Rendimiento del camu camu	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay Suficiencia

Opinión de a) Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr. / Mgtr. / Lic.:

Percy D. Llanos Coron

DNI:

4138093

Especialidad del validador:

Magister en Ciencias Internacionales y Relaciones

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico, formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Guano R. de noviembre de 2017

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Exportación							
	Valor de exportación del camu camu	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación del camu	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☐] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mgtr./Lic: Mgtr. Carlos A. Guerra Bendezu DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... de noviembre de 2017


.....
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Capacidad de Producción							
	Volumen de producción del camu camu	✓		✓		✓		
2	Area cosechada del camu camu	✓		✓		✓		
3	Rendimiento del camu camu	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de a) Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de noviembre de 2017



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Exportación							
2	Valor de exportación del camu camu							
	Volumen de exportación del camu							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador, Dr. / Mgtr. / Lic.: ROMANI FRANCO, VIVIAN ISABEL DNI: 08144929

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 23 de noviembre de 2017


Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Capacidad de Producción Volumen de producción del camu camu	/		/		/		
2	Area cosechada del camu camu	/		/		/		
3	Rendimiento del camu camu	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): May suficiencia

Opinión de a) Aplicable ☒ b) Aplicable después de corregir ☐ c) No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. ROMANI FRANCO, Viviana Isabel DNI: 08144929

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

23 de noviembre de 2017

[Firma]
Firma del Experto Informante



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Guerra Bendezy Carlos A.
 1.2. Especialidad del Validador: Lic. en Administración
 1.3. Cargo e institución donde labora: Docente en la Univ. Cesar Vallejo
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Este formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Este expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Este adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85 %

Los Olivos, ____ de ____ del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 09226183

Teléfono: 982 332755

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de Exportación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Precio de Exportación	✓		

Variable: CAPACIDAD DE PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Producción	✓		
Guía de Análisis Documentaria Área Cosechada	✓		
Guía de Análisis Documentaria Rendimiento	✓		

Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 98233235



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Rosari Franco, Vivian
 1.2. Especialidad del Validador: Administración
 1.3. Cargo e institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documental
 1.5. Autor del instrumento: Munguía Ros, Diana Llanza

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90 %

Los Olivos, ____ de ____ del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 8844429

Teléfono: 940242572

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de Exportación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Precio de Exportación	✓		

Variable: CAPACIDAD DE PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Producción	✓		
Guía de Análisis Documentaria Área Cosechada	✓		
Guía de Análisis Documentaria Rendimiento	✓		

Firma de experto informante

DNI: 0744929

Teléfono: 940242099



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: GUACAMER ESPINOZA LUIS MANUEL
 1.2. Especialidad del Validador: DE FIA ADMINISTRACION
 1.3. Cargo e institución donde labora: Docente UCV
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documentario
 1.5. Autor del instrumento: Munguía Ríos, Diana Mansa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, ____ de ____ del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 09005501

Teléfono: 991591140

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Valor de Exportación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Volumen de Exportación	✓		
Guía de Análisis Documentaria Precio de Exportación	✓		

Variable: CAPACIDAD DE PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Guía de Análisis Documentaria Ítem Volumen de Producción	✓		
Guía de Análisis Documentaria Área Cosachada	✓		
Guía de Análisis Documentaria Rendimiento	✓		

Firma de experto informante

DNI: 09616401

Teléfono: 991391140

Anexo 3: Guía de Análisis Documentario

Dimensiones	Indicadores	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Valor de exportación	Valor de exportación en miles de dólares (US\$)	1,766,659.51	663,306.52	599,941.91	914,950.74	1,166,487.32	1,781,762.90	2,120,223.16	2,291,743.70	2,958,484.79	2,731,011.94
Volumen de exportación	Precio de exportación en miles de dólares (US\$)	466,513.11	93,513.29	71,945.10	48,740.27	32,255.04	120,007.30	94,296.24	318,118.78	319,762.33	196,575.84
Precio de exportación	Precio de exportación en miles de dólares (US\$)	3.79	7.09	8.34	18.77	36.16	14.85	22.48	7.20	9.25	13.89

Dimensiones	Indicadores	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Volumen de producción	Volumen de producción en toneladas (ton)	8,802.66	10,695.51	10,108.14	11,215.49	10,645.96	12,604.91	12,318.39	12,607.58	12,893.22	13,205.67
Área Cosechada	Área cosechada en hectáreas (ha)	1,809.60	1,938.20	2,267.01	3,148.17	3,550.73	3,857.18	3,744.00	3,657.28	3,625.75	3,696.83
Rendimiento	Rendimiento en kilos por hectárea (kg/ha)	4,864.42	5,518.27	4,458.80	3,562.55	2,998.25	3,267.91	3,300.00	3,447.26	3,556.01	3,572.16

Anexo 4: Valor de exportación del Camu Camu de Perú, en miles de dólares Americanos

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO CAMU CAMU	
Año	Valor FOB US\$
2008	1,766,659.51
2009	663,306.52
2010	599,941.91
2011	914,950.74
2012	1,166,487.32
2013	1,781,762.90
2014	2,120,223.16
2015	2,291,743.70
2016	2,958,484.79
2017	2,731,011.94

Fuente: Sunat

Anexo 5: Volumen de exportación del Camu Camu de Perú, en kilos

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO CAMU CAMU	
Año	Volumen Bruto Kg
2008	466,513.11
2009	93,513.29
2010	71,945.10
2011	48,740.27
2012	32,255.04
2013	120,007.30
2014	94,296.24
2015	318,118.78
2016	319,762.33
2017	196,575.84

Fuente: Sunat

Anexo 6: Precio de exportación del Camu Camu de Perú, en dólares Americanos

EXPORTACIONES DEL PRODUCTO CAMU CAMU	
Año	Valor Unitario Promedio US\$/Kg
2008	3.79
2009	7.09
2010	8.34
2011	18.77
2012	36.16
2013	14.85
2014	22.48
2015	7.20
2016	9.25
2017	13.89

Fuente: Sunat

Anexo 7: Volumen de producción del Camu Camu de Perú, en toneladas

	PRODUCCIÓN ANUAL DEL CAMU CAMU (t)									
Región	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Loreto	8,411	10,104	9,298	9,800	8,864	11,123	10,698	11,209	11,437	11,723
Ucayali	392	592	810	1,415	1,782	1,482	1,621	1,399	1,456	1,483
San Martín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	8,803	10,696	10,108	11,215	10,646	12,605	12,318	12,608	12,893	13,206

Fuente: Minagri

Anexo 8: Área cosechada del Camu Camu de Perú, en hectáreas

ÁREA COSECHADA DEL CAMU CAMU EN HÉCTAREAS (ha)										
Región	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Loreto	1651	1700	1943	2575	2838	2896	2994	2998	2998	3015
Ucayali	159	238	324	573	713	961	750	659	628	682
San Martín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	1810	1938	2267	3148	3551	3857	3744	3657	3626	3697

Fuente: Minagri

Anexo 6: Rendimiento del Camu Camu de Perú, en toneladas por hectárea

RENDIMIENTO ANUAL DEL CAMU CAMU (kg/ha)										
Región	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Loreto	5,094	5,944	4,785	3,806	3,123	3,841	3,600	3,739	3,815	3,888
Ucayali	2,469	2,483	2,500	2,470	2,500	1,542	2,200	2,122	2,320	2,175
San Martín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	4,864	5,518	4,459	3,563	2,998	3,268	3,300	3,447	3,556	3,572

Fuente: Minagri

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, ROMANI FRANCO VIVIAN, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DEL CAMU CAMU EN EL PERÍODO 2008-2017", del (de la) estudiante MUNGUÍA RÍOS, DIANA MARISA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 5 de Diciembre de 2018



Firma

ROMANI FRANCO VIVIAN

DNI: 08144929

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN Y CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DEL
CAMU CAMU EN EL PERÍODO 2008-2017TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

MUNGUIA RÍOS, DIANA MARISA

ASISOR:

MGTR. ROMANI FRANCO VIVIAN ISABEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2018



Resumen de coincidencias

28 %

1	Entregado a Universida...	23 %	>
	Trabajo del estudiante		
2	repositorio.ucv.edu.pe	1 %	>
	Fuente de Internet		
3	repositorio.uladech.ed...	1 %	>
	Fuente de Internet		
4	Entregado a UNIV DE L...	1 %	>
	Trabajo del estudiante		
5	www.scielo.org.pe	<1 %	>
	Fuente de Internet		
6	dspace.udla.edu.ec	<1 %	>
	Fuente de Internet		
7	www.alice.cnptia.embr...	<1 %	>
	Fuente de Internet		
8	repositorio.unapiquitos...	<1 %	>
	Fuente de Internet		
9	documents.mx	<1 %	>
	Fuente de Internet		
10	Entregado a Universida...	<1 %	>
	Trabajo del estudiante		
11	www.ecologia.edu.mx	<1 %	>
	Fuente de Internet		
12	www.dane.gov.co	<1 %	>
	Fuente de Internet		
13	www.intechopen.com	<1 %	>
	Fuente de Internet		
14	scielo.senescyt.gob.ec	<1 %	>
	Fuente de Internet		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Munguia Rios Diana Marisa

D.N.I. : 75391521

Domicilio : Av. Huandoy Mz. B Lote 54 Urb. San Roque – Los Olivos

Teléfono : Fijo : Móvil : 959153346

E-mail : dianamng96@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

Grado :

Mención :

☐ Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Munguia Rios Diana Marisa

Título de la tesis:

Exportación y Capacidad De Producción Del Camu Camu En El Período
2008-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 12/13

Fecha: 05/12/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Munguía Ríos Diana Marisa

INFORME TÍTULADO:

Exportación y Capacidad De Producción Del Camu Camu En El
Período 2008-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 05/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 14



[Handwritten signature in blue ink]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN